

Associação de Ténis do Porto · Associação de Ténis de Aveiro · Associação de Ténis de Coimbra · Associação de Ténis de Leiria · Associação de Ténis dos Açores

Um objectivo que nos *liga!*

Melhorar a comunicação, não só com os clubes e agentes desportivos, mas também com os adeptos em geral, foi um dos principais objectivos traçados desde o início do projecto TÊNIS ATLANTICO™. Uma newsletter inovadora era o meio ambicionado, todavia, faltavam os meios e as condições necessárias e suficientes.

página 02



Não perca no próximo número a apresentação do **Lousada Ténis Atlântico** (Sede do Tenis Atlantico™)



"...tornarmo-nos numa associação bem mais forte beneficiando da ajuda dos nossos parceiros."

Guilherme Lopes

página 03



"Axuda conxunta á promoción e formación de xogadores con apoio decidido na sua progresión"

António Santório Otero

página 03



Um objectivo que nos liga!

Mas bastou a demonstração da dimensão e qualidade do trabalho já realizado para garantirmos o apoio da VICTORIA Seguros, que partilhará connosco o espírito do TÊNIS ATLANTICO™ no subtítulo desta newsletter: "No ténis não há empates, só interessa a VICTORIA". E se a VICTORIA Seguros acolheu a espírito do ténis, nós também adoptámos a forma como esta empresa valoriza a relação com os seus clientes: "A confiança ganha-se". Na realidade, no espírito deste projecto algo nos motiva e orienta. Muitos argumentam que Portugal terá que ter um jogador fora de série, uma vedeta, para o seu ténis se afirmar e ganhar dimensão e importância. Sem menosprezar essa ideia, a nós parece-nos muito mais importante e realista trabalhar antes para ter um grupo de jogadores e de jogadoras alargado, equilibrado e de nível do topo mundial. Jogadores ou jogadoras que nos levassem ao grupo mundial da Fed Cup ou da Davis Cup.

E, para o projecto do TENIS ATLANTICO™ seria certamente um dia de grande festa se nessa altura a nossa selecção defrontasse a selecção dos nossos amigos galegos. Um inesquecível Portugal vs Espanha, com alguns jogadores originários destas associações regionais e outros da federação da Galiza, com um court central inundado de bandeiras nacionais, acenadas por gente de todas as idades e, muito importante, mais do que adeptos de ténis, todos esses apoiantes seriam regulares praticantes de ténis. Esta é uma meta difícil mas não impossível, uma ideia que nos entusiasma e que nos anima no desenvolvimento deste projecto. Todos sentiríamos uma grande satisfação de ter contribuído para as selecções nacionais masculinas e femininas da FPT, e, principalmente, por termos prestado um serviço relevante a Portugal, colocando o país no mais alto patamar de uma das modalidades mais

importantes do planeta. Os desafios difíceis não nos assustam, pelo contrário, dão-nos mais alento para agirmos. Assim, para lá chegarmos há muito trabalho a fazer, mas não há tempo a perder. E, curiosamente, pensamos que quem nos poderá ajudar será precisamente o nosso futuro adversário: Espanha.

A distribuição e divulgação da newsletter TENIS ATLANTICO™ será a nossa grande preocupação para 2007. Estamos confiantes que o formato encontrado e as matérias que abrangerá terão sempre grande qualidade. Desde logo porque, a actividade desenvolvida pelos membros do TÊNIS ATLANTICO™ e seus clubes associados tem uma grande variedade e interesse para todos os que gostam de ténis. Assim, para todos os adeptos de ténis, os nossos votos para que 2007 seja um ano em que possam sentir, saber e falar mais de ténis.

Para conhecermos melhor este projecto, colocamos 3 questões aos parceiros do TENIS ATLANTICO™

1 Quais os objectivos que a sua Associação Regional (AR) pretende atingir ao estar associada e ser parceira das actividades do TENIS ATLANTICO ?

2 De que modo pode a AR contribuir para o sucesso deste projecto da Newsletter ?

3 Poderá esta Newsletter reforçar de alguma maneira a comunicação com os adeptos ?



António Paes de Faria
ATPorto
Presidente

1 Este é um projecto de ténis para uma região sem fronteiras, junto ao oceano Atlântico. Um espaço de cooperação que nasceu e é fruto de uma forma de estar, pensar e agir no ténis, traduzida pela expressão: "Progress is impossible without change, and those who cannot change their minds cannot change anything" (George Bernard Shaw). Este espírito levou à criação de uma marca denominada TENIS ATLANTICO™, símbolo da qualidade e imagem do ténis desta região, e sob a qual as FGT, ATPorto, ATAveiro, ATCoimbra e ATLeiria passaram a integrar todas as suas actividades. Neste espaço de acção, a ATPorto pretende desenvolver um trabalho conjunto para ter cada vez mais praticantes (sejam eles por razões de bem estar, de saúde ou de turismo), bem como ter melhores jogadores, treinadores, árbitros e dirigentes. Esta evolução é construída tanto em formas de colaboração - por exemplo na formação de jogadores -, como em formatos de competição - tendo aqui como referência a LIGA ATLÂNTICA, jogada pelas suas selecções regionais nos mais diversos escalões -, como ainda em moldes de parceria. O TENIS ATLANTICO™ é uma zona delimitada geograficamente, mas que se quer constantemente aberta a encontrar parceiros para as suas iniciativas, como no caso dos nossos amigos da ATAçores que, para além de já terem um histórico de boas relações com a FGT, é já parceira nos projectos das Selecções sub12 e sub14 e desta newsletter.

2 A ATPorto pretende, sobretudo, contribuir para que esta newsletter TENIS ATLANTICO™ chegue o mais longe possível e ao maior número de pessoas, da nossa região ou fora dela, de Portugal ou fora do nosso país, praticantes ou não praticantes, aficionados ou simplesmente curiosos, desportistas ou meros espectadores, gestores e empresários com ou sem o ténis como business target, autarcas ou governantes com ou sem responsabilidades na política desportiva. Para que saibam o muito que se faz no ténis e vejam a sua importância social e desportiva. Há outro contributo que não podemos descorar: encontrar meios e apoios para manter viva a newsletter TENIS ATLANTICO™, podendo melhorá-la de acordo com os interesses e opiniões manifestadas pelos leitores e pelos nossos parceiros, tanto os institucionais como os patrocinadores. Aqui a ATPorto porá também ao serviço da newsletter TENIS ATLANTICO™ todos os seus esforços e as suas melhores ideias.

3 De facto, uma das formas de ganhar a confiança é comunicando, cada vez mais e melhor. Por isso, esta newsletter é tão importante no reforço do relacionamento que pretendemos ter com os adeptos do ténis. Com esta newsletter e as notícias publicadas no www.tenisatlantico.org, quem gosta de ténis vai poder ficar mais informado e estar mais próximo do TENIS ATLANTICO™.



Armando Castro
ATAveiro
Presidente

- 1** É generalizada a opinião que o ténis nacional padece de patologias que intuem desconhecido mas, que todos conhecem sem no entanto, alguns, terem um diagnóstico certo. Não temos, com toda a certeza o remédio para todos os males porém estamos dispostos a fazer aquilo que estiver ao nosso alcance para encontrar o melhor rumo para o ténis nacional. Nesta perspectiva, a nossa participação no TENIS ATLANTICO™, conjuntamente com os nossos parceiros – ATPorto, ATCoimbra, ATLeiria e Federación Gallega de Tenis – tem como objectivo a promoção e desenvolvimento do ténis nas nossas regiões e do ténis em geral.
- 2** Encaramos este projecto, como outros, um meio mais na promoção do ténis. E, estes nunca são demais. Como tal, dentro das possibilidades da AT Aveiro, o seu envolvimento na construção desta newsletter, pretende ser activo e portador de conteúdo que promova o ténis junto de todos.
- 3** Sim, sem dúvida que a comunicação com os adeptos, com esta newsletter, sai mais reforçada. E, essa comunicação é essencial no compromisso e dedicação, por esta ou por outra via, desde que seja pedagógica-constructiva.



Dino Almeida
ATCoimbra
Presidente

- 1** Desde início que a ATCoimbra se tem pautado pela perseverança de projectos com a ATPorto, FGalega, AT Aveiro e ATLeiria. Iniciamos 2007 com a convicção de que este é o ano da grande pujança do espaço TENIS ATLANTICO™. Os clubes deste espaço têm trabalhado para o culminar do projecto comum que é o ténis. Todo um trabalho está a ser desenvolvido em prole da modalidade.
- 2** Dentro do serviço logístico que cada AR exerce junto dos seus clubes, a ATCoimbra vem paulatinamente dar um forte contributo para a divulgação das suas actividades junto dos media regionais e nacionais. Embora tenhamos tido iniciativas fugazes que acabam por ter grande impacto mas, que se esgotavam de imediato por estarem inseridas numa estrutura de voluntariado. Ao partir para este novo projecto da newsletter, que é para nós o culminar de um desejo de há seis anos, a informação chegará de forma mais rápida aos adeptos. Com o vigor de arranque desta newsletter, que tem uma forte base de sustentação porque é pensada e projectada com uma vasta equipa experiente e conhecedora do ténis nacional, tudo poderá ser diferente.
- 3** A curto e médio prazo, a ATCoimbra pode afirmar que não haverá dúvidas que o alvo a atingir (jogadores, treinadores, dirigentes, árbitros, pais, patrocinadores, adeptos, etc) irá alastrar-se para potenciais novos adeptos do ténis e que se acabará por chegar a uma vasta égide de eleitores de outras modalidades. Cativaremos sem qualquer tipo de dúvida os adeptos da modalidade e mais do que isso, informaremos o que se passa realmente em cada associação.



Guilherme Lopes
ATLeiria
Presidente

- 1** É, sem dúvida, um grande privilégio para a Associação de Ténis de Leiria, poder integrar o TENIS ATLANTICO™. Poder partilhar experiências e ideias, colaborar conjuntamente em organização de eventos, proporcionar aos nossos atletas a participação em provas de grande nível competitivo, fortalecer o ténis e aproximar entidades, são o nosso principal objectivo. Em suma, é tornarmo-nos numa associação bem mais forte beneficiando da ajuda dos nossos parceiros.
- 2** É apanágio da Associação de Ténis de Leiria comunicar de forma saudável e constructiva com todos os agentes do ténis português. O aparecimento da newsletter vem abrir uma importante janela para a divulgação do ténis em Portugal e apresenta-se como uma excelente oportunidade de dar visibilidade aos clubes nossos associados, treinadores, árbitros, atletas, etc. através das nossas comunicações a publicar na mesma.
- 3** Tendo em conta os objectivos com que foi criada a newsletter e os temas a abordar, esta publicação vem, seguramente, suscitar um interesse dos adeptos do ténis já que, para além de fazer referência ao ténis mundial e nacional, terá a particularidade de incidir sobre o ténis regional, normalmente esquecido.



António Santorio Otero
Federación Gallega de Tenis
Presidente

- 1** Con actividades conxuntas e coordinadas en probas competitivas entre seleccións rexionais (Liga Atlántica) confrontacións entre clubs, etc. melloraremos o nivel do tenis; Axuda conxunta á promoción e formación de xogadores con apoio decidido na súa progresión; Colaboración na formación de técnicos e árbitros; Divulgación da imaxe de TENIS ATLANTICO™, entre os asociados; Promover e colaborar en proxectos e eventos de importancia no TENIS ATLANTICO™, (licenzas, torneos, etc.)
- 2** Aportando puntualmente o acontecido na A. R. e informar dos próximos eventos no calendario de competición, etc, para coñecemento dos asociados.
- 3** Ao estar ligadas, as Asociacións Rexionais terán unha información máis ampla polo que se reforzará a comunicación.

Ficha Técnica

Propriedade: TENIS ATLANTICO™
Coordenação: António Paes de Faria
Redacção: Pedro Keul
Design: Juan Ferreira

Nº 00 | Janeiro 2007

news@tenisatlantico.org
www.tenisatlantico.org

No ténis não há empates,
só interessa a

VICTORIA
Uma empresa do Grupo Segurador ERGO.

**NO TÊNIS NÃO HÁ EMPATES
SÓ INTERESSA A VICTORIA.**

**A CONFIANÇA
GANHA-SE**

www.victoria-seguros.pt